



heureka!
group

heureka! ceneje! jeftinije! idealno!
árukereső! compari! pazaruvaj!

СПЕЦИАЛНИ
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА
РЕКЛАМА

23. 1. 2024

СПЕЦИАЛНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕКЛАМА

1. Leaderboard
2. Double Leaderboard
3. Skyscraper
4. Sticky corner
5. Billboard
6. E-mail

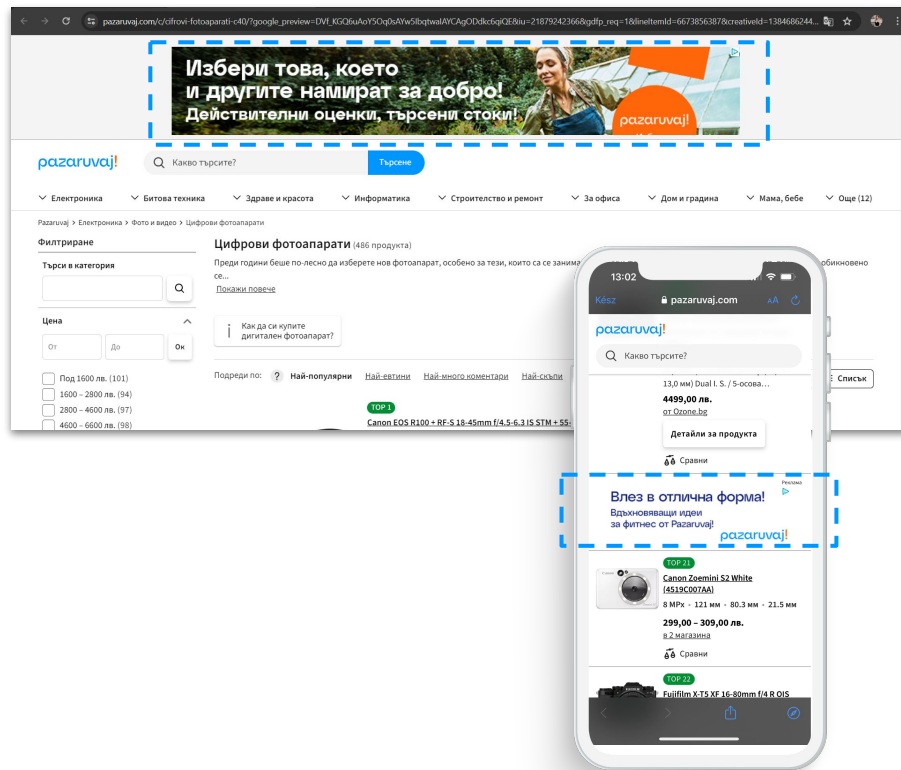
Leaderboard

СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКА:

Минимум 2 дни преди старт на кампанията.

ИЗИСКВАНИЯ:

- **Размер на банера:** 970 x 150 pixel
- **Размер за мобилни устройства:** 320 x 100 pixel
- **Тежест на файла:** максимум 80 Kbyte и 50Kbyte за мобилни устройства
- **Формат на файла:** JPG, PNG или GIF
- **Цветен формат:** RGB
- **Линк:** линк включен в криейтива, водещ до страница по желание
- **Визуализация:** на всички устройства, вкл. мобилни
- **Статистика:** за измерване е необходим проследяващ код (опционално)



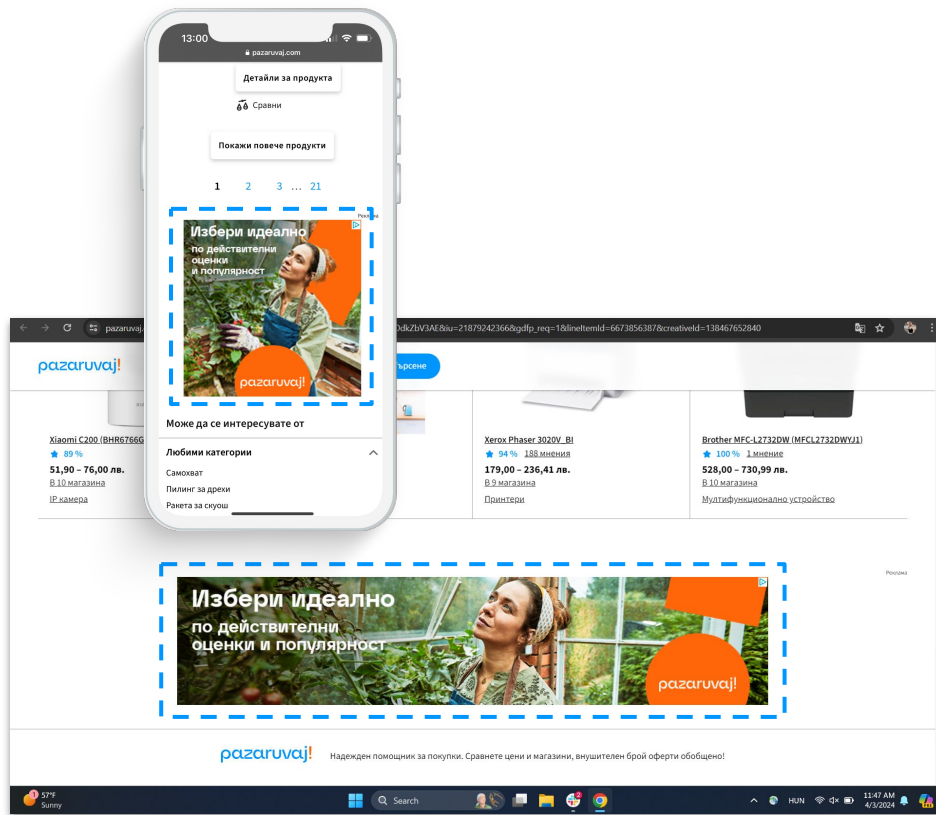
Double leaderboard

СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКА:

Минимум 2 дни преди старта на кампанията.

ИЗИСКВАНИЯ:

- **Размер на банера:** 970 x 210 pixel
- **Размер за мобилни устройства:** 300 x 300 pixel
- **Тежест на файла:** максимум 80 Kbyte и 50Kbyte за мобилни устройства
- **Формат на файла:** JPG, PNG или GIF
- **Цветен формат:** RGB
- **Линк:** линк включен в криейтива, водещ до страница по желание
- **Визуализация:** на всички устройства, вкл. мобилни
- **Статистика:** за измерване е необходим проследяващ код (опционално)



Skyscraper

СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКА:

Минимум 2 дни преди старта на кампанията.

ИЗИСКВАНИЯ:

- **Размер на банера:** максимум 160x600
- **Размер за мобилни устройства:** 300 x 300 pixel
- **Тежест на файла:** максимум 80 Kbyte и 50Kbyte за мобилни устройства
- **Формат на файла:** JPG, PNG или GIF
- **Линк:** линк включен в криейтива, водещ до страница по желание
- **Визуализация:** на устройства имащи екран с минимална резолюция 992 pixel
- **Статистика:** за измерване е необходим проследяващ код (опционално)



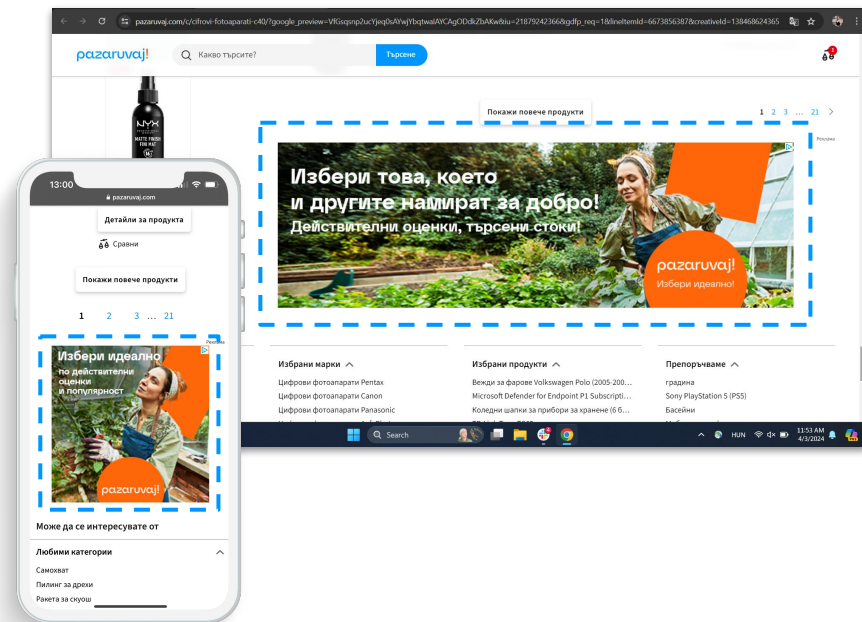
Billboard

СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКА:

Минимум 2 дни преди старта на кампанията.

ИЗИСКВАНИЯ:

- **Размер на банера:** 970 x 310 pixel
- **Размер за мобилни устройства:** 300 x 300 pixel
- **Тежест на файла:** максимум 80 Kbyte и 50Kbyte за мобилни устройства
- **Формат на файла:** JPG, PNG или GIF
- **Цветен формат:** RGB
- **Линк:** линк включен в криейтива, водещ до страница по желание
- **Визуализация:** на устройства имащи екран с минимална резолюция 992 pixel
- **Статистика:** за измерване е необходим проследяващ код (опционално)



Sticky corner

СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКА:

Минимум 2 дни преди старта на кампанията.

ИЗИСКВАНИЯ:

- **Размер на банера:** максимум 200 x 200 pixel
- **Тежест на файла:** максимум 50 Kbyte
- **Формат на файла:** JPG, PNG или GIF
- **Цветен формат:** RGB
- **Линк:** линк включен в криейтива, водещ до страница по желание
- **Визуализация:** на устройства имащи екран с минимална резолюция 992 pixel
- **Статистика:** за измерване е необходим проследяващ код (опционално)

The screenshot shows a product page on the Pazaruvaj! website for a red lawnmower, the Raider RD-GLM10 (075005). The page includes a search bar, navigation menu, and product details such as price (609,90 лв.) and a 'Към магазина' button. A sticky corner advertisement is overlaid on the bottom right, featuring a woman and the text 'Избери идеал' and 'по действителни оценки и популярност'. The ad is enclosed in a blue dashed border.

